

Laura Rooseboom

Met StartGreen Capital en Oneplanetcrowd voorziet Laura Rooseboom impactondernemers van kapitaal. 'De verandering die nodig is, komt van ondernemers.'

Wie duurzame innovaties ontwikkelt of een sociale onderneming wil opschalen, komt al gauw bij haar terecht. Laura Rooseboom, met Coenraad de Vries oprichter van StartGreen Capital, beheert duurzame investeringsfondsen met in totaal 270 miljoen euro aan kapitaal. De investeerders zetten ook Oneplanetcrowd op, het platform waarin tot nu toe 30 miljoen crowdfunding richting ondernemers ging, via steeds grotere campagnes.

Rooseboom c.s. steken deels via regionale fondsen in Noord-Holland en Overijssel geld in behoorlijk uiteenlopende bedrijven. Van rivierturbines (Tocado) tot vintage kleding (The Next Closet), en van groen gas (OrangeGas) tot vleesvervangers (Ojah). Op Oneplanetcrowd maakten bekende namen als Peerby, Fairphone en VanMoof klappers. De rode draad: duurzame of sociale ambities, tegenwoordig te herleiden tot de Sustainable Development Goals (SDG) van de VN. "Wij geloven dat de verandering die nodig is van ondernemers komt. En daar willen we hen als investeerder bij helpen." Een bijdrage aan de SDG's is belangrijk, maar financiële returns staan voorop. "Simpelweg omdat je alleen duurzaam iets kunt bijdragen als je winst maakt."

Hoeveel impact maken nu eigenlijk de ondernemers in StartGreen-portfolio's? "Dat is nu precies waarvoor we op dit moment een meet-instrument ontwikkelen. We willen voor elk bedrijf inzichtelijk maken aan welke doelen het bijdraagt, en in welke mate. Dat wordt ook onderdeel van elk investeringsvoorstel." Wat het financiële rendement betreft, geldt

voor haar specialisme niet anders dan wat voor alle vc's opgaat: die ene hit moet de verliezen op alle missers of matig succesvolle scaleups goedmaken. Visionsconnected, dat met videoconferencing autokilometers overbodig maakt, was in 2017 bijvoorbeeld een mooie exit, net als de vleesvervangers van Ojah. Maar misschien zal de baanbrekende batterijtechniek van RGS Development straks de echte winnaar blijken, of het bioplastische van Rodenburg Biopolymers.

StartGreen is nu 12 jaar actief, maar Rooseboom sluisde al in de vorige eeuw met DOEN Participaties geld van de Postcodeloterij naar goede business. Als pionier in duurzaam risicokapitaal heeft Rooseboom dus wel een of twee dingen geleerd. "We hebben ervaren hoe ongelofelijk moeilijk het is om fysieke cleantechproducten van de grond te krijgen. Maar ook zie je nu dat software-achtige toepassingen, bijvoorbeeld deelplatforms en *smart city*-concepten, minstens zoveel kunnen bereiken als pakweg een nieuw soort zonnepaneel."

Maar wat blijft: "Er moet echt iets meer gebeuren. Voor consumenten is het natuurlijk lastig te bepalen hoe ze nu werkelijk iets 'goeds' kunnen doen – als ze al een keuze krijgen. Maar de overheid mag best duidelijker kiezen wat mij betreft. En eerlijk gezegd valt de houding van corporates me best tegen. Als een innovatie die op termijn geld oplevert de productprijs vandaag met 1 cent verhoogt, haken ze af. Dus daarom denken wij dat de verandering van de innovatieve ondernemers moet komen die wel de duurzame klanten weten te vinden." ©

**LAURA
ROOSEBOOM**

1967

GEBOREN IN BLANTYRE
(MALAWI)

1986-1992

RSM, ERASMUS
UNIVERSITEIT

1992-1994

KLIJNSMA & BODES,
ANALIST

1994-1998

ASN
VERMOGENSBEHEER,
ACCOUNTMANAGER

1998-2006

DOEN PARTICIPATIES,
DIRECTEUR

2006-HEDEN

STARTGREEN CAPITAL,
MANAGING PARTNER

2012-HEDEN

ONEPLANETCROWD,
MEDEOPRICHTER

